



HAVAS PARIS

06 Mars 2020

Havas Paris lance le mouvement #NEWDEAL, au service de la transformation positive des entreprises

Le 4 mars s'est tenue la première réunion publique du mouvement #NEWDEAL, lancé par Havas Paris, l'agence de communication intégrée dirigée par Julien Carette.

Ce mouvement, initié par Nicolas Narcisse, Vice-Président de Havas Paris et porté par les collaborateurs de l'agence, a pour but de réunir leaders économiques, société civile, experts universitaires et acteurs associatifs pour échanger et travailler ensemble à la transformation positive de l'économie.

L'économie fait sa révolution, celle du purpose. L'utilité sociale des entreprises est désormais au cœur de leur compétitivité économique. Face au besoin de réconcilier recherche de performance et impact positif, les entreprises doivent se réinventer dans toutes leurs dimensions. Leur transformation positive passe en effet par leurs modèles économiques, leurs manières d'innover, de recruter leurs talents, de les manager. Elle passe aussi par leurs modes de production, de promotion et d'action...

La communication a un rôle clé à jouer pour embarquer toutes les parties prenantes dans ces bouleversements et en faire les acteurs, les complices. Car plus les entreprises s'engagent dans cette transformation positive, plus elles ont besoin d'engager ceux sans qui rien n'est possible : clients, collaborateurs, actionnaires, investisseurs, partenaires, prestataires, opinion publique, pouvoirs publics...

Par la diversité de ses clients et de ses expertises, Havas Paris est un observateur privilégié de ces mutations de l'entreprise et de l'économie et prend part à cette révolution en lançant #NEWDEAL

#NEWDEAL

C'est un mouvement initié par Havas Paris pour soutenir la transformation positive des marques, des entreprises et de leurs dirigeants

#NEWDEAL

C'est un mouvement qui rassemble tous ceux qui pensent et qui fabriquent l'entreprise de demain, une entreprise performante et utile pour l'intérêt du plus grand nombre

#NEWDEAL

C'est un programme de partage d'expériences et de bonnes pratiques, de travail, d'acculturation, de formation, d'idéation pour redéfinir l'entreprise de demain dans toutes ses dimensions.

#NEWDEAL

Ce sont toutes les expertises d'Havas Paris au service de cette transformation. Ce mouvement va mobiliser des datas, des idées nouvelles aux carrefours des mondes et des disciplines, des approches, des méthodes qui laissent la part belle au design thinking et à l'intelligence collective, de la réflexion, des formations, de l'acculturation grâce, notamment, à la Havas University.

Nicolas Narcisse dit « *pour réussir cette transformation positive, les entreprises et leurs dirigeants ont besoin d'inspiration et d'idées nouvelles pour prendre des décisions audacieuses. Elles doivent aussi trouver de nouvelles manières de mobiliser leurs parties prenantes, sans lesquelles rien ne sera possible. C'est à ces nouveaux enjeux que répond notre mouvement #NEWDEAL* »

A propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. `

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

**HAVAS
PARIS**
